



Área de Impacto: **Sociedad**

Especialidad: **Innovación, Estrategia y Emprendimiento**

A medida que la economía chilena, basada principalmente en la extracción de materias primas, se transforma en una economía del conocimiento, será cada vez más necesario para empresarios y emprendedores adquirir una serie de herramientas, habilidades y competencias nuevas para tener éxito en la economía mundial.

Una pieza fundamental de estas competencias es el manejo de la incertidumbre en el diseño de las estrategias de negocio. En este nuevo escenario, la investigación de este Núcleo Milenio busca resolver cuatro preguntas fundamentales: ¿Es percibida la incertidumbre como un antecedente para la formulación de estrategias empresariales? ¿Qué sesgos tiene la gente respecto de la incertidumbre? ¿Cómo la incertidumbre en los negocios y ambientes institucionales afectan la estrategia empresarial? Y finalmente ¿Cómo los cambios afectan la estrategia de alianzas en los negocios?

Este Núcleo Milenio es líder en los temas de estrategia y emprendimiento en Chile. Esta reputación se ve reforzada por los investigadores jóvenes y en crecimiento en el centro (en su mayoría ex alumnos de las mejores universidades de investigación, tales como Harvard, MIT, Stanford, la Universidad de Berkeley, Universidad Nacional de Singapur, Purdue). El Núcleo Milenio ESUU cuenta además con acceso único a empresarios, directores generales y fuentes de datos en Latinoamérica y mercados emergentes, aportando a la investigación y estudiantes del centro.



- Establecimiento de red conjunta internacional de investigación, con especialistas prolíficos como Michael Frese, Kathleen Eisenhardt, y Felipe Csaszar. Todo ello, con la intención de lograr el objetivo primordial, que es construir un centro de excelencia internacional en estrategia y emprendimiento.

DIRECTOR: **Stephen Xu Zhang**

DIRECTOR ALTERNO: **Santiago Mingo**



Santiago Mingo



Edgar Kausel

email contacto: **santiago.mingo@gmail.com**

email comunicaciones: **caroneumann@gmail.com**

teléfono: **+56 2 2331 1692**

web: **www.esuu.org**

## INVESTIGADORES

### Investigador Responsable

Stephen Xu Zhang

### Investigadores Senior

Nicolás Majluf

Marcos Singer

### Investigador Responsable Suplente

Santiago Mingo del Río

### Investigador Adjunto

Roberto Vassolo

### Investigadores Jóvenes

Qingxia Kong

Julio Pertuze

Michael Leatherbee

Tomás Reyes

Edgar Kausel

Patricio Durán

Carla Bustamante

Héctor Madrid

Sergio López

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- **Entorno de negocios:** investiga los efectos del entorno institucional y el ambiente de negocios en la toma de decisiones estratégicas.
- **Psicología de empresarios:** estudia cómo los empresarios toman decisiones estratégicas en condiciones de incertidumbre utilizando teorías psicológicas de Economía de Empresas.
- **Alta dirección de empresas:** ¿Cómo influyen las decisiones estratégicas de los tomadores de decisión en situaciones de incertidumbre?
- **Financiamiento de actividades emprendedoras.**

## ACTIVIDADES DESTACADAS DE PROYECCIÓN AL MEDIO EXTERNO

- El Núcleo Milenio ESUU se centra principalmente en la organización de talleres y seminarios, tanto con profesores visitantes, como con estudiantes que presentaron su investigación.
- Seis seminarios para estudiantes, los que se realizaron en abril, mayo, agosto, junio, septiembre y diciembre de 2015, en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad Adolfo Ibáñez.
- Seis seminarios y dos talleres con profesores visitantes.
- Patrocinio de cuatro talleres/seminarios en el área.

 **PRODUCTIVIDAD**  
**PUBLICACIONES (ENTRE 2015)**  
**ISI o SIMILAR: 3**  
**CAPÍTULOS DE LIBROS: 1**

 **NÚCLEO MILENIO VIGENTE**  
**DESDE 24/12/2014 a 24/12/2017**  
Los Núcleos Milenio pueden renovarse después de 3 años, llegando a un máximo de 6

 **PRESENCIA**  
**REGIÓN METROPOLITANA (RM)**



## INSTITUCIONES ALBERGANTES:

